

PROYECTO DE SOSTENIBILIDAD



**33rd LEN European
Water Polo Championships**
Barcelona 2018



WP2018BCN.COM

SUMARIO

Política de contratación y de compras	3
Oficina verde	3
Ejemplos prácticos	4
Gestión del agua	5
Movilidad responsable	5
Objetivos a conseguir	6
Gestión de residuos	7
Gestión del ruido	7
Consumo energético	8
Otros aspectos	9

POLÍTICA DE CONTRATACIÓN Y DE COMPRAS

Como criterio se establece que el comité organizador hará sus compras sostenibles, primando la compra verde, la compra “social” y la de comercio justo. Los requisitos medioambientales que se tendrán en cuenta será utilizar energías renovables, productos reutilizables y compra ética.

Para ello desde la oficina encargada de las compras y los promotores de las compras, se añadirán los criterios de carácter social y/o medioambiental, evitando además posibles despilfarros.

Estos pequeños detalles se incluirán no solo para mejorar la imagen pública, sino para contribuir que las empresas con las que se colabora normalmente cambien o modifiquen su política de empresa.

La presentación de eco etiquetas o certificados ambientales, así como tener empleados especializados y cualificados ambientalmente, serán puntos que se aplicaran a las empresas suministradoras en las valoraciones de selección.

OFICINA VERDE

Desglose de las acciones a implantar en los diferentes espacios organizativos antes y durante el campeonato.

Consumo de papel: Se utilizará preferentemente papel reciclado, con la denominación “TCF-Libre de cloro”. Utilización del correo electrónico para enviar la información. Se reutiliza el papel usado empleando la cara no impresa para notas, pruebas de impresión o en fotocopiadoras e impresoras.

Material de oficina: Reutilización de material fungible, como cajas, archivadores y carpetas.

Minimiza los consumos energéticos en iluminación: Se organizan los espacios de manera que reciban luz natural. Al salir a comer o finalizar la jornada laboral, el último deberá revisar si ha quedado algo encendido.

En ofimática: Se apagan los ordenadores (o como mínimo en modo standby) y todos los aparatos eléctricos al finalizar la jornada.

En climatización: En el caso de usar la climatización, se mantiene la temperatura ambiente a los 22-24 en verano. No dejar abiertas ventanas y puertas exteriores cuando esté encendida la climatización.

Minimizar el consumo de agua: Ser extremadamente cuidadosos con el uso del agua. En caso que se detecte una fuga de agua, avisar inmediatamente a Mantenimiento. En las oficinas se dispone de fuentes de agua. Cada trabajador usará su propio vaso/taza evitando el uso descontrolado de los vasos de agua. Los vasos de agua de plástico se utilizaran lo mínimo posible, y se facilitarán a las personas ajenas a la oficina.

Gestión de residuos: Usa los contenedores de recogida selectiva. La empresa de limpieza deberá continuar la cadena de selección y eliminación de residuos selectivos.

Señalización: Se dotará a todos los espacios organizativos de los correspondientes avisos y recordatorios para cumplir adecuadamente las buenas prácticas.

Ejemplos prácticos y simples

Compra de papel reciclado con cualquiera de las certificaciones que hay en el mercado; otra opción es utilizar papel que tenga el sello de producto de origen forestal procedente de un bosque certificado por ser gestionado de forma sostenible. FSC6 y PEFC7.

Las invitaciones a los actos se enviarán por correo electrónico evitando la múltiple impresión.

Las entradas se compran por Internet, por lo que se ahorran impresiones masivas y la plataforma emite un código QR que sustituye a la impresión doméstica.

Las acreditaciones serán impresas en papel reciclado y las cintas de material reciclado.

Las tarjetas de visita son de algodón.

Los ordenadores portátiles son más eficientes que los de mesa. Se primará el alquiler de estos dispositivos que cuenten con la certificación ENERGY STAR.

Se prioriza la producción de elementos de merchandising “verdes” y la distribución se hará con bolsas de materiales reciclables o biodegradables.

Las banderolas y pancartas de patrocinadores serán producidas en plástico PVC, con el objetivo de ser reciclados posteriormente para la fabricación de bolsas de viaje etc.

Producción de elementos promocionales bajo los criterios de compra y producción de elementos de publicidad sostenibles. Adhesivos veganos.

GESTIÓN DEL AGUA

En un deporte acuático como el nuestro es lógico que también se colabore en forma activa intentando contribuir con un uso racional.

La instalación escogida tiene instalada en sus dependencias tecnología que permite el ahorro de agua, con temporizadores en los grifos de los lavabos, duchas y urinarios.

Por razones obvias, el agua no será tirada ni antes de empezar el campeonato ni después de él. Sus aguas están siendo tratadas con un circuito cerrado de depuración que limpia y desinfecta el agua. Se siguen las normas vigentes y criterios de sostenibilidad que acatan las leyes municipales.

Los productos químicos empleados en el tratamiento del agua se utilizan en recintos cerrados de acceso exclusivo al personal de mantenimiento.

En las oficinas del campeonato se instalaran fuentes o dispensadores de agua en lugar de agua embotellada.

MOVILIDAD RESPONSABLE

La movilización de las 4.000 personas del aforo del campeonato obliga a la organización a fomentar el uso del transporte público o el acceso a pie o en bicicleta a la instalación.

Por ello, solicitaremos a los diferentes departamentos de l'Ajuntament de Barcelona, su colaboración para poder conseguir los siguientes objetivos:

Promover que las líneas de autobús que acercan a las instalaciones tengan una frecuencia mayor de paso que la actual.

Para minimizar el impacto ambiental, se solicitará que los autobuses de estas líneas sean ecológicos, y sus horas de servicio cubran el horario de competición.

Plantear la ubicación de unas estaciones de Bicing en los alrededores de la piscina, para promover su uso durante el campeonato.

A través de la página web, se informará a todos los visitantes de todas las formas de transporte público, itinerarios, paradas y horarios de transporte.

Fomentar el uso compartido de coches para el público que sube y utiliza el aparcamiento público en la montaña de Montjuic.

Planificar las necesidades de movilidad del evento, reduciendo el número de desplazamientos necesarios, así como las distancias entre ellos.

En la fase de preparación, si es necesario el uso del taxi, primar aquellas compañías que tengan vehículos ecológicos.

Primar en los concursos de gestión de transportes el uso de los autocares que emitan menos gases que incrementen el efecto invernadero.

Solicitar al proveedor que los coches de la flota necesarios para el evento sean híbridos y/o eléctricos, aprovechando los terminales de carga que hay en el aparcamiento de la piscina de competición.

OBJETIVOS A CONSEGUIR

Antes del evento:

Desarrollar proyecto sostenible y su aprobación por el Comité Organizador

Incluir cláusulas medioambientales/ecológicas en los concursos de compras en:

- Transporte
- Audiovisuales
- Alimentación
- Tecnología

Formar al equipo de voluntarios y todo el personal implicado del proyecto de Sostenibilidad, sensibilizándolos y comprometiéndose a seguirlo.

Primar la contratación de empresas que dispongan de certificaciones ambientales o sostenibles.

Distribuir el contenido de OFICINA VERDE para todos los trabajadores implicados, para conseguir su consecución.

Controlar el cuadro económico del gasto invertido en Sostenibilidad.

Durante el evento:

Implementar del número máximo de contenedores de residuos selectivos en todas las zonas del evento.

Distribuir constantemente ecomensajes a través de los comunicados emitidos desde la Organización.

Revisar el cumplimiento de todas las cláusulas medioambientales contratadas.

Facilitar en todas las dependencias información de OFICINA VERDE, en los tres idiomas oficiales.

Creación de un reportaje fotográfico de la monitorización y grado de cumplimiento del proyecto.

Post evento:

Elaborar memoria de los resultados conseguidos para las Instituciones implicadas.

GESTIÓN DE RESIDUOS

A nadie escapa que un evento deportivo generan una gran cantidad de residuos, y no habrá bastante colocando unos contenedores para los diversos tipos de residuos, sino que se hará una buena planificación y sensibilización a los asistentes para minimizar los residuos.

Para ello se utilizará la política de las tres R: Reducir, Reutilizar y Reciclar.

Se evitara los productos de “usar y tirar” delante de los que pueden ser reutilizados en varias ocasiones. Un ejemplo son los vasos de plástico reutilizables decorados con el logo del campeonato y que puede ser patrocinado.

Se requerirá a la empresa de limpieza que utilice correctamente los contenedores municipales de residuos selectivos.

Se alquilaran sanitarios portátiles ecológicos, incluyendo su limpieza y reposición de papel higiénico incluido. Previstos un total de 26 unidades (1/150).

Se facilitará en el espacio destinado al Market Street unos contenedores de recogida selectiva.

Se primará en el concurso de alimentación, la utilización de productos de comida kilómetro 0, ecológicos, productos de temporada, productos a granel y/o de comercio justo.

Evitar el uso de papel de aluminio y recubrimientos de plástico para envolver la comida.

Se ajustará al máximo el servicio de catering contratando necesidades reales, para disminuir el uso de vajilla, cubertería y mantelería.

Se formará a los voluntarios como agentes socializadores y sensibilizadores de la necesidad de reciclar correctamente, entre su colectivo, como con los jugadores, público y organización.

GESTIÓN DE RUIDO

La instalación escogida está situada en la Anilla Olímpica de Montjuic lo que es una ventaja pues está alejada de la zona urbana, y las molestias que se pueden ocasionar son mínimas para los vecinos. Aun así se seguirán los baremos de las ordenanzas municipales.

Se incluye en el concurso de audiovisuales (con sus respectivos generadores) la indicación de primar la empresa que utilice generadores de bajo impacto acústico.

En la implantación de espacios temporales, se han dotado con generadores de bajo impacto acústico, y la empresa De Boer, ha presentado ya la certificación de sus generadores del sistema de insonorización Euro-Silenced System -30 dB.

CONSUMO ENERGÉTICO

Es sabido que el actual modelo energético es insostenible en términos económicos, sociales y medioambientales, pero ello no significa que tengamos que renunciar a contribuir aportando nuestro pequeño grano de arena.

Hemos dado preferencia a la instalación equipada con energías renovables que producen energía y agua caliente sanitaria.

La ubicación de las oficinas durante el campeonato se ubicaran en espacios que disponen de mucha luz natural.

En las instalaciones temporales al aire libre se montará una instalación eléctrica para uso de bombillas de bajo consumo.

Se utilizaran equipos eléctricos y electrónicos eficientemente energéticos y generadores equipados con filtros de partículas.

Las oficinas temporales de la organización en la piscina de competición se sustituirá el generador por una acometida temporal a la red electrónica municipal o de la instalación.

Las oficinas temporales de la organización contarán con aire acondicionado que no utilice CFCs ni HCFCs. Se comprobará que las ventanas y puertas cierren correctamente evitando pérdidas de aire.

Cuando se encienda el aire acondicionado no se ajustará el termostato a una temperatura más baja de lo normal (24º) para que se enfríe más rápido.

Se tendrá especial cuidado en evitar que las salidas de aire del aparato esté libre de obstáculos, lo que disminuirían la eficiencia del equipo. El mantenimiento periódico es también muy importante.

OTROS ASPECTOS

En la selección de alojamientos se ajustará al máximo a los requisitos de accesibilidad a la sede central como a las piscinas de entrenamiento.

Se primarán las reservas en aquellos hoteles que tengan el certificado HES (Hoteles Eficientes Sostenibles).

Se garantizará el acceso a todas las personas procurando eliminar todo tipo de barrera física o sensorial que limite el acceso y disfrute del evento por parte de personas con alguna discapacidad. Para ello, las circulaciones serán explicadas en las sesiones de formación de todos los voluntarios y personal de la Organización.

Aunque no están definidas las ceremonias de inauguración y entrega de premios se evitará la entrega de flores naturales cortadas como decoración, pero si así fuera, se buscarían flores FFP.

Los trofeos y medallas que facilite WP2018BCN serán de material reciclable.

Ecomensajes: Se instalará todo tipo de información en los espacios comunes, ya sea de participantes, como público y organización que recordaran que este evento persigue conseguir el mínimo impacto medioambiental, por lo que se recordaran en todo momento las buenas prácticas.

Y también solidarios

El Comité Organizador ha contactado con la Fundación We Are Water con el objetivo de realizar unas acciones que ayude a paliar los efectos negativos de la falta de recursos hídricos adecuados.

Para ello, We Are Water estará presente en el Market Street en una carpa desde donde desarrollaran un Taller para niños introduciéndoles a los procesos de la potabilización del agua, la posibilidad de implicarse en el #NW4W (No Walking 4 Water) y de la venta de los vasos reciclables se destinarán 0,50 € a uno de los proyecto de desarrollo sostenible.



ENERGY STANDARD



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE NATACIÓN

